

## FILIERA DA SVILUPPARE

IL GAL BRADANICA CI CREDE

## IMPRESA E CULTURA

«È un progetto innovativo per lo sviluppo locale. Puntiamo a destagionalizzare l'offerta», afferma Leonardo Braico

## MODELLO VIRTUOSO

«Il nostro progetto di cineturismo, è stato candidato all'Enit e può diventare capofila per le regioni del Sud», dichiara Patrizia Minardi

# Cineturismo, ghiotta opportunità

«Basilicata Experience», anche un tour per scoprire le location di celebri pellicole

DONATO MASTRANGELO

● «Basilicata Cineturismo Experience» riparte da tre e mette in connessione la capitale europea della cultura con l'area jonico-metapontina. È stata presentata ieri, nella sala della Presidenza della Provincia, la terza edizione della manifestazione in programma dal 9 all'11 settembre organizzata dal Gal Bradanica in partnership con la Regione Basilicata, la rete d'Impresa Welcome Matera, la Fondazione «Enrico Mattei» e l'associazione CineTurismo. Una scelta non casuale, come ha sottolineato il presidente del Gal Bradanica **Leonardo Braico** - quella di promuovere l'iniziativa a settembre «con l'obiettivo di destagionalizzare l'offerta turistica attraverso un ricco cartellone di eventi che prevedono incontri con l'autore, cine talk, proiezioni ed un convegno sul tema «Il cinema per la promozione del territorio». È previsto anche un «Movie Tour» che si snoderà in sei tappe nei Sassi alla scoperta di sei location cinematografiche, tre dedicate alla «Passione di Cristo» di Mel Gibson, due a «L'uomo delle stelle» di Giuseppe Tornatore e una al remake di «Ben Hur» diretto da Timur Bekmambetov.

«Puntiamo a valorizzare le bellezze del nostro territorio - ha detto Braico - anche attraverso il cineturismo per rendere più competitivo e attraenti i nostri luoghi. Matera è terra di cinema così come l'intera Basilicata. C'è un bel fermento di giovani artisti lucani che operano nel mondo della celluloide. Siamo stati i primi ad attuare il Piano turistico

dell'area bradanica quattro anni fa, rapportandolo al Piano turistico regionale a quello di sviluppo locale. Significativi gli interventi programmati dalle iprovie, alla Casa della musica e della cultura. Abbiamo migliorato l'arredo urbano dei centri storici e promosso l'ospitalità diffusa creando, con poca spesa, ottanta posti letto tra Irsina e Miglionico. Ora



**PROGETTO INNOVATIVO**  
La presentazione della terza edizione di Basilicata Cineturismo Experience, organizzata dal Gal Bradanica in partnership con Regione, rete d'impresa Welcome Matera, Fondazione «Mattei» e associazione CineTurismo

c'è questa nuova opportunità del cineturismo con il coinvolgimento degli operatori e imprenditori turistici e delle guide specializzate. Non abbiamo chiesto finanziamenti alla Regione. Pensiamo di sviluppare la cultura d'impresa stimolando quanti vivono di turismo».

### PUBBLICO E PRIVATO

«La nostra rete di imprese punta sulle potenzialità del segmento», dice Amenta

**Giuseppe Lalinga**, responsabile del progetto per il Gal Bradanica, ha sottolineato l'integrazione tra il pubblico ed il privato e tra le risorse umane con il coinvolgimento della filiera turistica. Assicurato il sostegno al progetto anche dalla Regione, come ha evidenziato **Patrizia Minardi** del Dipartimento Cultura e Turismo. «È una esperienza fatta sul campo - ha detto - che mette a valore il cineturismo sulla scorta del positivo modello lasciato dal

film «Coast to Coast». Abbiamo candidato il nostro progetto di cineturismo all'Enit aggregando anche altre regioni del Sud. È un progetto candidabile a livello nazionale ed internazionale che ha una base scientifica nella Fondazione Mattei, una programmatica nella Regione e può contare su interlocutori privati». «Il cineturismo - ha affermato **Domenico Amenta**, presidente di Welcome Matera - ha tante potenzialità. Lavoriamo per elevare lo standard di qualità delle strutture turistiche».

Per la paesaggista **Lucrezia Di Dio** «nella relazione tra il cinema ed il paesaggio è fondamentale far sì che luoghi vengano visitati in modo sostenibile, sottolineando la peculiarità dei luoghi dal punto di vista paesaggistico, architettonico e culturale». «È una formula innovativa - ha detto **Delio Colangelo** della Fondazione Mattei - che guarda al marketing territoriale».

### La guida Francesco Foschino Settima arte e legame con il turismo una strada che va consolidata

■ Guida cineturistica. Francesco Foschino è stato tra i primi a scommettere sulle potenzialità del connubio tra il cinema ed il turismo. Tanti gli elementi che accomunano la settima arte, ritornata prepotentemente alla ribalta con pellicole come «The Passion» e il remake di Ben Hur, con il fascino dei Sassi e degli altri scrigni del patrimonio Unesco. «Una quindicina di anni fa - sostiene - è stato colto il legame che può unire il cinema ed il turismo. All'epoca del portale Sassiweb ne avevo sottolineato le peculiarità. Eravamo nel 2002. Tanti e importanti sono stati i film girati a Matera anche negli ultimi anni. Era giusto domandarsi - prosegue Foschino - se la città dei Sassi potesse avere un potere evocativo legato alle esperienze cinematografiche e se questo avrebbe potuto tradursi in visite effettive connesse alle location o, comunque, rappresentare il pretesto per far sì che il turista si calasse alla scoperta dell'intero territorio. Matera non ha un museo del cinema o delle scenografie ma è giusto perseguire questa strada del cineturismo. Abbiamo creato dei veri e propri pacchetti per riscontrare quanto interesse possa esserci, se si tratta, quindi di un prodotto vendibile, commerciabile. A tal proposito - conclude Foschino - stiamo valutando d'intesa con le strutture alberghiere la possibilità di offrire singoli servizi di guida cineturistica ai visitatori». [d.mas.]